



Департамент образования,
науки и молодежной политики
Воронежской области

ГБУ ВО «Центр психолого-
педагогической поддержки и
развития детей»



Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы «Стиль жизни – здоровье! 2022»



Ходакова Юлия Сергеевна

методист

ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей»

Вебинар

27 мая 2022 года

Цель

повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков, профилактика зависимого поведения обучающихся в образовательных организациях

Задачи

- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы
- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся





Концепция профилактики употребления ПАВ в образовательной среде

Задачи:

- Создание среды позитивного общения и взаимодействия
- Активизация воспитательного потенциала семьи и школы
- Создание условий для самопроявления личности обучающегося
- Формирование представлений, норм поведения, оценок, снижающих риск вовлечения в употребление ПАВ

СОЦИАЛЬНЫЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ

Конкурс социальной рекламы – технология профилактической деятельности!

РЕКОМЕНДУЕТСЯ:

- Включение в профилактическую программу школы
- Проведение тематического классного часа
- Включение в профилактическую деятельность обучающихся «целевых групп»
- Организация совместного обсуждения проектов, визуального ряда, концепта работы





ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



**I ЭТАП
РЕГИОНАЛЬНЫЙ**

30 мая – 28 октября 2022 года

1 этап (с 30 мая по 17 октября 2022 г.) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (с 18 по 28 октября 2022 г.) – работа конкурсной комиссии, определение победителей (лауреатов) регионального этапа Конкурса.

**II ЭТАП
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ**

**ФОРМА
ПРОВЕДЕНИЯ:**

ЗАОЧНАЯ



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА



Номинации



Социальный видеоролик

по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся

Наглядный раздаточный материал


по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся (буклет, плакат)

Обучающиеся (творческие коллективы обучающихся)

1 группа: 8 – 12 лет

2 группа: 13 – 18 лет

Возрастные группы





Регистрация участников Конкурса



<https://stoppav.ru/>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЦЕНТР ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ»

Введите текст для поиска...

КОНТАКТЫ

О НАС

ПОДРОСТКИ РОДИТЕЛИ СПЕЦИАЛИСТЫ

НОВОСТИ

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ
8-800-2000-122

НАШИ ПРОЕКТЫ

НУЖНОЕ

- Материалы для классного руководителя
- Антикризисная бригада
- Совет по профилактике безнадзорности и правонарушений
- Службы медиации ОО
- Интернет-территория безопасности
- Школа приёмных родителей
- Спецкурсы
- Психолого-педагогическая служба образования Воронежской области
- Нормативно-правовая база
- Конкурсы
- Социально - психологическое тестирование
- Адреса помощи
- Он-лайн регистрация на мероприятия
- Библиотека
- Противодействие коррупции
- Обратная связь
- Календарь событий

Региональный этап Всероссийского конкурса социальных рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье»

Региональный этап Всероссийского конкурса социальных рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье»

После-эва. Областной конкурс исследовательских и творческих работ обучающихся образовательных организаций «Культура здорового и безопасного образа жизни»

О проведении III ежегодной региональной конференции «Телефон доверия: оказание экстренной психологической помощи детям и родителям в трудной жизненной ситуации»

После-эва. Областной конкурс творческих работ «Мое право»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЦЕНТР ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ»

Введите текст для поиска...

КОНТАКТЫ

О НАС

Конкурсы

- Региональный этап Всероссийского конкурса социальных рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье»
- Областной конкурс творческих работ для детей из семейной опеки «Дети, рожденные из любви» (2021)
- Областной конкурс информационных материалов «8002000122 – Телефон Детского Доверия» (2021)
- Областной конкурс творческих работ «Мое право» (2021)
- Областной конкурс для обучающихся «Телефон детского доверия – 8002000122» (2021)
- Областной конкурс рисунков «Семьи наших родителей» (2021)
- Областной конкурс по здоровому и безопасному образу жизни в области – детям»
- Областной конкурс программы по безопасности учебные в образовательной среде
- Областной конкурс для обучающихся «Будущее без наркотиков» (2021)
- Областной конкурс «Культура здорового и безопасного образа жизни детей и подростков» (2021)
- Областной конкурс творческих работ по



Официальная информация о Конкурсе



- Письмо о проведении конкурса
- Положение о Конкурсе
- Согласие на обработку персональных данных участника, не достигшего возраста 18 лет (приложение 1) *
- Согласие на обработку персональных данных участника, достигшего возраста 18 лет (приложение 2) *
- Согласие на обработку персональных данных координатора (приложение 3)
- Рекомендации по подготовке работ

<https://stoppav.ru/contests>

Ф.И.О. обучающегося или обучающихся (полностью)

Муниципальный район / городской округ

Наименование населенного пункта

Образовательная организация, детский оздоровительный лагерь

Возрастная категория

Класс (группа)

Возраст (количество полных лет)

Номинация

Название конкурсной работы

Ф.И.О. координатора (полностью)

Место работы

Должность

Контактный телефон

E-mail

Нажимая "Отправить", Вы соглашаетесь с Правилами обработки персональных информации в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ



Участник конкурса

1. Готовит конкурсную работу с соблюдением требований, предъявляемых к конкурсным работам.
2. Направляет заявку в электронном виде, которая размещена на сайте <http://stoppav.ru/> в разделе «Конкурсы» в подразделе «Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2022».
2. Предоставляет ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» на электронный адрес semyavr@mail.ru*:
 - **СКАН-КОПИЮ СОГЛАСИЯ** на участие в Конкурсе только в формате PDF-файла (фотография документа не принимается) (приложение № 1 или приложение № 2, приложение № 3);
 - **КОНКУРСНУЮ РАБОТУ** в соответствии с номинацией.



Видеоматериалы, представленные на конкурс в виде ссылки сети интернет, не принимаются

Подача заявок и конкурсных работ:
с 30 мая по 17 октября 2022 года



Требования, предъявляемые к конкурсным работам:



Требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

ТЕКСТ социальной рекламы – краткий, лаконичный, оригинальный, отражает социальную тематику Всероссийского конкурса

ВИДЕОРЯД – транслирует положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни

СОДЕРЖАНИЕ И СЮЖЕТ конкурсной работы – не противоречат законодательству Российской Федерации



В конкурсной работе НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и развитию детей (или)
- использование объектов интеллектуальных третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.)
- наличие скрытой рекламы





Требования, предъявляемые к конкурсным работам:




**В конкурсной работе
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:**

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ

Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ

«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

- 
- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ)
 - демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.)
 - использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «НЕ»
 - преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации
 - использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать!



Требования, предъявляемые к конкурсным работам:



Технические требования:

ВИДЕОРОЛИК

не более 3-х минут

Видеоролик предоставляется на электронный адрес

МАКЕТЫ НАГЛЯДНОЙ ПРОДУКЦИИ:

буклет, плакат

ФОРМАТ:

не более 15 Мб

.pdf

.jpg

.png

.tiff



Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы **не ранее 2022 года!**

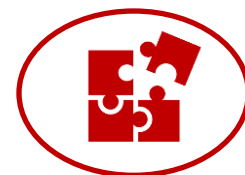
КУЛЬТУРА ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ!



Создайте условия для съемки!



Понятен ли мой текст?



Соответствует ли сюжет работы возрасту?



Что в кадре?



Представьтесь!



ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ



ВОПРОС:

Будут ли выдаваться сертификаты участника?

Ответ:

Все участники регионального этапа конкурса получают электронные сертификаты участника.

Победители регионального этапа получают диплом Лауреата и дипломы Победителей 2 и 3 степени (согласно положению о Конкурсе).



ЖЕЛАЕМ ВАМ УДАЧИ!



Департамент образования,
науки и молодежной политики
Воронежской области

ГБУ ВО «Центр психолого-
педагогической поддержки и
развития детей»



КОНТАКТЫ



semyavrn@mail.ru



8 (473) 234-38-72



<https://stoppav.ru/contests>